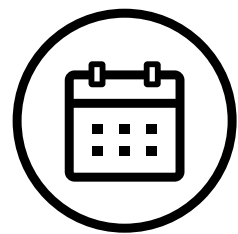


KONFERENCE CZECHOPES



5. – 6. 2. 2026
KAMPUS BOHUNICE

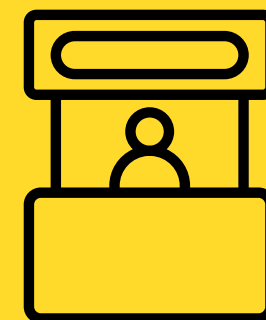
Pozvánka ke spolupráci na pátém
ročníku konference CzechHopes



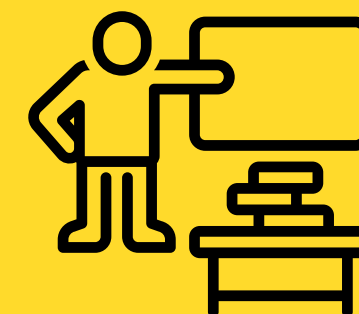
CZECHOPES V

Cílem neziskové dvoudenní konference CzechHopes je **inspirovat a motivovat středoškoláky** k objevování nových aktivit nad rámec školních osnov, a to od vědy přes event management až po podnikání.

Na CzechHopes V mají studenti možnost vyslechnout si **přednášky úspěšných mladých lidí**, naučit se **nové dovednosti** na workshopech, pobavit se na **stáncích** různých společností a **navázat nové kontakty** se stejně zapálenými studenty.



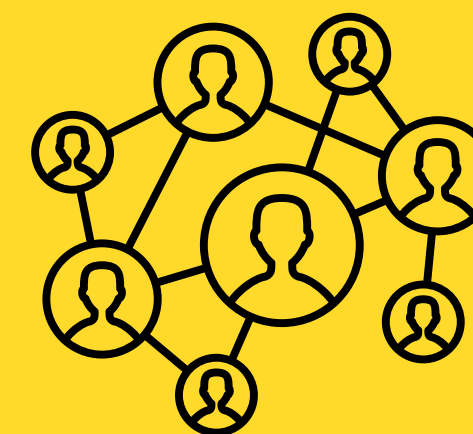
STÁNKY FIREM



PŘEDNÁŠKY

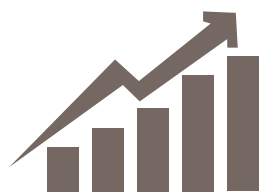


WORKSHOPY



NETWORKING

MINULÝ ROČNÍK V ČÍSLECH



500+
ÚČASTNÍKŮ



15
PŘEDNÁŠEK



33
STÁNKŮ

MINULÝ ROČNÍK



JAK BUDE VYPADAT PÁTÝ ROČNÍK?

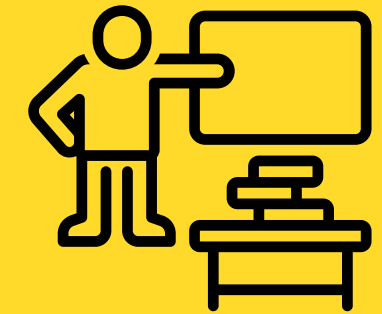
Na CzechHopes V očekáváme účast **600+ středoškolských studentů**. Chystáme pro ně 18 přednášek, přes **90 workshopů** a více než **50 stánků**. Na své si tu přijde opravdu každý.

Budeme rádi, když i Vy budete součástí této akce a **dostanete se tak do podvědomí nadaných středoškoláků**.

Je jen na Vás, zda budete svoji společnost chtít prezentovat formou workshopu či stánku.



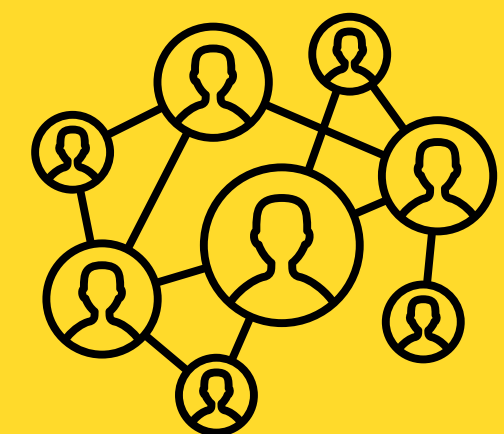
600+ ÚČASTNÍKŮ



18 PŘEDNÁŠEK



90+ WORKSHOPŮ



NETWORKING

PARTNEŘI

Na CzechHopes V nabízíme 4 úrovně partnerství – **generální, hlavní, komunitní a podporovatel**.

Výše příspěvku ovlivňuje rozsah výhod – od loga na webu a roll-upech, umístění stánku, fotodokumentace z akce, přes catering až po přímé vystoupení během zahájení.

GENERÁLNÍ



> 100 000 Kč

HLAVNÍ



25 000 Kč

KOMUNITNÍ



10 000 Kč

PODPOROVATEL*



0 Kč

*Podporovatel je cílen na organizace bez příjmu jako například studentské iniciativy a spolky.

CENÍK KONFERENCE CZECHOPES V

Výhody v balíčku	Generální	Hlavní	Komunitní	Podporovatel
Stánek (dle druhu partnera) ¹	☒	☒	☒	☒
Logo v prezentaci ² , logo na stránkách ³	☒	☒	☒	☒
Možnost workshopu/ů	☒	☒	☒	☒
Propagační materiály v balíčcích pro účastníky	☒	☒	☒	☐
Catering během akce	☒	☒	☒	☐
Stories s představením ⁴	☒	☒	☒	☐
Nafocení stánku fotografem*	☒	☒	☒	☐
Vlastní slide v prezentaci ⁵	☒	☒	☒	☐
Roll-up v koridoru ⁶	☒	☒	☐	☐
Reklamní spot do prezentace ⁷	☒	☒	☐	☐
Logo na našich roll-upech ⁸	☒	☒	☐	☐
Logo na jmenovce ⁹	☒	☒	☐	☐
Sólo příspěvek na instagramu ¹⁰	☒	☐	☐	☐
Otázky do dotazníku ¹¹	☒	☐	☐	☐
Balíček fotek z akce ¹²	☒	☐	☐	☐
Logo v profilu, na diplomech, ve výroční zprávě	☒	☐	☐	☐
Logo v aftermovie	☒	☐	☐	☐
Logo na letáčkách, tašce, tričkách organizátorů ¹³	☒	☐	☐	☐
Výstup na zahájení - čtvrtek	☒	☐	☐	☐
Výstup na zahájení - pátek ¹⁴	☒	☐	☐	☐
Logo ve fotokoutku	☒	☐	☐	☐
Roll-up u vstupu, v hlavní aule, u prezence, ve vedlejších aulách	☒	☐	☐	☐
Celková cena	> 100 000 Kč	25 000 Kč	10 000 Kč	0 Kč

* = lze dokoupit mimo balíček
Pro neziskové organizace je po domluvě možná sleva.

Výhody mimo balíček	cena
Nafočení stánku fotografem	1 000 Kč
Vlastní slide v prezentaci ⁵	2 000 Kč
Roll-up v coridoru ⁶	2 000 Kč
Reklamní spot do prezentace ⁷	5 000 Kč
Logo na jmenovce ⁹	5 000 Kč
Sólo příspěvek na instagramu ¹⁰	5 000 Kč
Otázky do dotazníku ¹¹	5 000 Kč
Balíček fotek z akce ¹²	5 000 Kč
Logo na letáčkách ¹³	5 000 Kč
Logo na tašce ¹³	5 000 Kč
Logo na tričkách organizátorů ¹³	5 000 Kč
Výstup na zahájení - pátek ¹⁴	5 000 Kč

- 1) Stánky budou umístěny ve 2. patře v koridoru B-C (případně i A-C) a budou řazeny dle typu partnera - od generálních po podporovatele.
- 2) V hlavní aule bude mimo hlavní program promítána prezentace s logy partnerů.
- 3) Vaše logo s odkazem bude umístěno na www.czechopes.cz v sekci příslušného druhu partnera.
- 4) Na našem instagramovém profilu bude ve výběru partnerů umístěno vaše logo s odkazem na váš profil. V jednom příběhu bude uveden 1 generální partner, 4 hlavní partneři nebo 10 komunitních partnerů.
- 5) Do prezentace promítané mimo hlavní program můžete dodat vlastní slide s libovolným obsahem. Slide se bude zobrazovat přibližně 6 sekund.
- 6) Roll-up umístíme v koridoru B-C naproti stánkům. Nejedná se o roll-upy, které si umístíte přímo u vašeho stánku.
- 7) Můžete dodat krátké video (max. 30 sekund), které bude promítáno v rámci prezentace log partnerů.
- 8) Vaše logo bude umístěno na roll-upech v prostorách konference spolu s dalšími logy generálních a hlavních partnerů.
- 9) Vaše logo bude umístěno na zadní straně jmenovky každého účastníka.
- 10) Zveřejníme vám na našem instagramu libovolný příspěvek.
- 11) Do závěrečné zpětné vazby od studentů zařadíme až 5 vašich uzavřených otázek.
- 12) Náš fotograf bude dokumentovat celé vaše působení na konferenci. Po konferenci obdržíte 25-50 upravených fotek.
- 13) Vaše logo bude umístěno na letáčkách, které budeme používat v rámci propagace. Letáčky budeme například rozdávat po školách nebo na různých dnech otevřených dveří.
- 13) Vaše logo bude umístěno na tašce, kterou dostanou všichni účastníci na prezenci.
- 13) Vaše logo bude umístěno na zadní straně triček organizátorů.
- 14) Na pátečním zahájení můžete mít až 3 minutový výstup.

NÁŠ TÝM





STAŇTE SE PARTNEREM KONFERENCE CZECHOPES V

 spoluprace@czechopes.cz

 www.czechopes.cz

 Instagram