

# Distribuční trh trpí neefektivitou — Brno a Česko jsou naším vstupním bodem do Evropy

Logistické společnosti v Brně i po celém Česku čelí stejným neefektivitám jako zbytek Evropy: ruční plánování, neoptimální řízení flotily nákladních vozidel a vysoká závislost na lidském faktoru. ROPLAI zahajuje svou evropskou expanzi v Česku a odtud pokračuje na širší evropský trh.



## Výzva

# Provozní neefektivita = nevyužitý ziskový potenciál

## Hlavní problémy

### → 40 % zbytečných kilometrů

Ruční plánování tras vede k výraznému plýtvání palivem, časem řidičů a provozními náklady

### → Nedostatek kontroly nad procesem

Absence monitoringu v reálném čase přímo zhoršuje zákaznický servis a zvyšuje počet stížností

### → Vysoká závislost na lidském faktoru

Kritická rozhodnutí se přijímají ručně místo toho, aby byla řízena chytrým systémem

Trh rychle přechází do éry **Digital Optimization**. Provozní manažeři a C-level hledají řešení, která prokazují **rychlé a měřitelné ROI** — ne jen technologické sliby.



**👉 Závěr:** Provozní neefektivita není jen problém — je to přímý ziskový potenciál čekající na naplnění.

# Does AI Route Optimization



Route Prediction and  
Planning



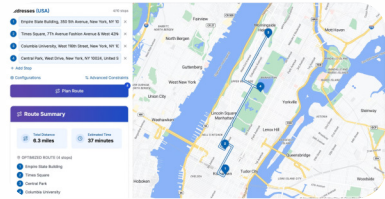
Dynamic  
Optimization

Rěšení

## ROPLAI – AI engine pro optimalizaci distribuce

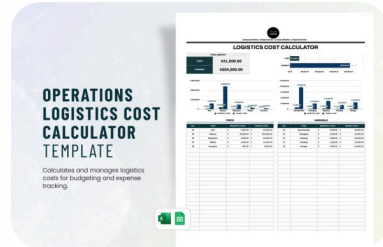
Platforma SaaS založená na umělé inteligenci, která automaticky plánuje trasy a distribuční linky, poskytuje plnou kontrolu v reálném čase a snižuje provozní náklady o 15 % až 30 %.

# Co ROPLAI přináší na stůl



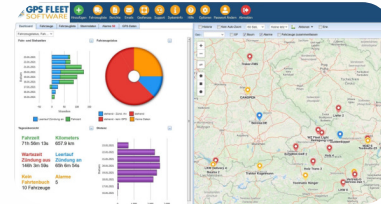
## Automatické plánování tras

AI algoritmus během několika sekund vypočítá optimální trasy s ohledem na časová okna, kapacitu a dopravní podmínky



## Úspora 15 %–30 %

Přímé snížení nákladů na palivo, hodiny řidičů a údržbu — s ROI měřitelnou už v prvních měsících provozu



## Rízení v reálném čase

Kompletní monitoring celé flotily v každém okamžiku — manažeři provozu vidí všechna vozidla, odchylky i aktualizace okamžitě



## Zlepšení zákaznického servisu

Dodržování časových oken, méně zpoždění a výrazný pokles počtu stížností zákazníků

Ověřené výsledky

## ROPLAI v akci — čísla, která mluví sama za sebe

**100+**

### Aktivní společnosti

Firemní zákazníci, kteří platformu pravidelně používají

**5,000**

### Denní řidiči

Denní trasy spravované a optimalizované systémem

**30%**

### Provozní úspora

Maximální snížení provozních nákladů pro zákazníky, kteří platformu plně implementují

**78%**

### Hrubá marže

Vysoká hrubá marže odrážející vospělý a škálovatelný SaaS model



SaaS model s opakovanými příjmy (Recurring Revenue), vysokou technologickou bariérou vstupu a rychlou škálovatelností na nové trhy.

# Model SaaS s vysokou ziskovostí a škálovatelností

## Unit Economics — na jednu nákladní jednotku

Měsíční cena	€70
Měsíční náklady	€15
Měsíční hrubý zisk	€55
Roční příjem	€840
Roční zisk	€660
Gross Margin	≈ 78%

## Konkurenční výhody

### Osvědčený produkt na trhu

Více než 100 aktivních zákazníků potvrzuje Product-Market Fit

### Technologická bariéra vstupu

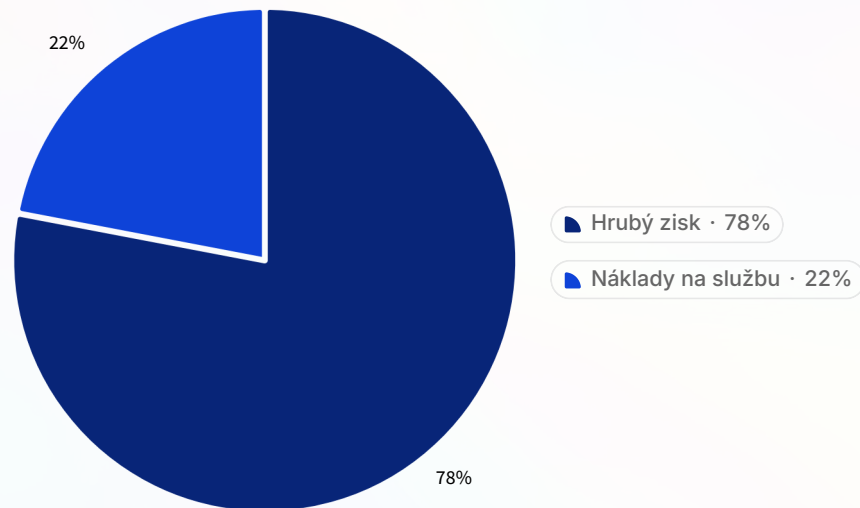
Vlastní algoritmy a kumulovaná učební data vytvářejí trvalou konkurenční výhodu

### Tradiční trh s vysokou potřebou

Logistický průmysl hladoví po digitalizaci — vysoká připravenost k přijetí

## Analýza marže

# Analýza ziskovosti — struktura nákladů a zisku



Struktura ziskovosti ROPLAI odráží vospělý SaaS model: z každých €70, které společnost účtuje zákazníkovi, **€55 zůstává jako hrubý zisk** — Gross Margin přibližně 78 %.

Tato nízká nákladová struktura vyplývá z podstaty softwaru: náklady na službu (€15 na kamion) zůstávají téměř ثابتné i při výrazném růstu zákaznické základny, což umožňuje vysokou provozní páku při růstu.

**Gross Margin ≈ 78%** — jasný ukazatel kvality škálovatelného SaaS modelu

Případová studie — společnost KZ

# Zlepšení ziskovosti a rychlý růst prostřednictvím optimalizace

## 2020 — výchozí bod

300 doručení/den | 20 nákladních vozidel

## 2022 — fáze 1

600 doručení/den | 25 nákladních vozidel | úspora 2,5 mil. ₪

## 2024 — fáze 2

1 000 doručení/den | 40 nákladních vozidel | plný scale-up

Fáze 1 (2020→2022): zdvojnásobení propustnosti z 300 na 600 doručení denně s přidáním pouze 5 nákladních vozidel — **roční úspora 2 500 000 ₪** (25 nákladních vozidel × 500 000 ₪ × 20 %). Fáze 2 (2022→2024): růst aktivity o 66 % na 1 000 doručení denně při rozšíření na 40 nákladních vozidel. Optimalizace nejprve umožnila zlepšení ziskovosti a poté rychlý scale-up.

# Návratnost investice — podrobný výpočet

## Výpočet ROI — krok 1

Počet vozidel (2022)	25
Roční náklady na vozidlo	≈500,000
Konzervativní úspora	20%
<b>Celkové roční úspory</b>	<b>≈2,500,000</b>

$$25 \times \approx 500,000 \times 20\% = \approx 2,500,000 \text{ roční úspora}$$

## Klíčové poznatky

### 1 Krok 1: Zlepšení ziskovosti

Zdvojnásobení výkonu bez výrazného růstu flotily — vysoké ROI na stejné existující infrastruktuře

### 2 Krok 2: Rychlý růst

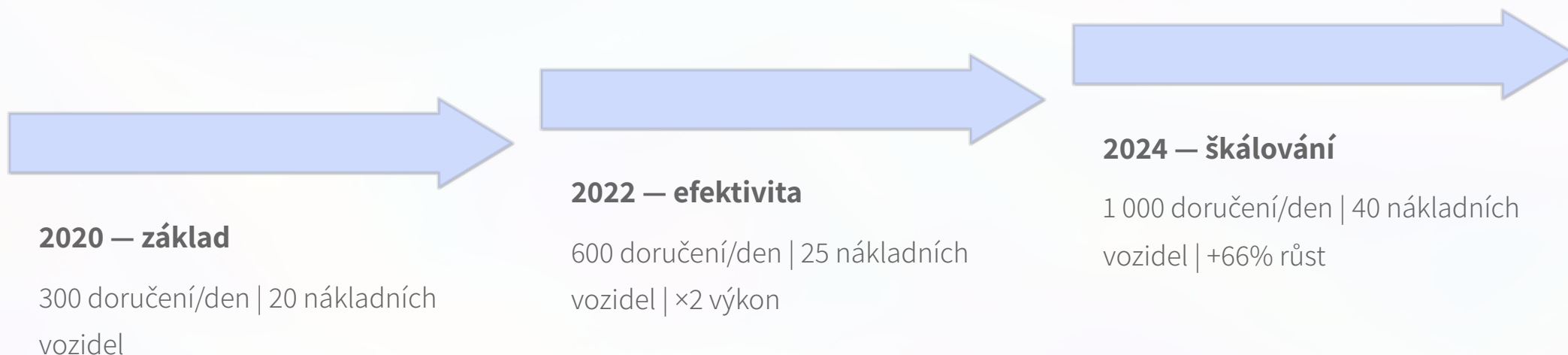
Efektivní základ vytvořený v kroku 1 umožnil růst provozu o 66 % při nízkém provozním riziku

### 3 Provozní závěr

Optimalizace není jen úspora — je to strategický motor dlouhodobého růstu

## Růst tržeb

# Trend růstu — případová studie společnosti KZ

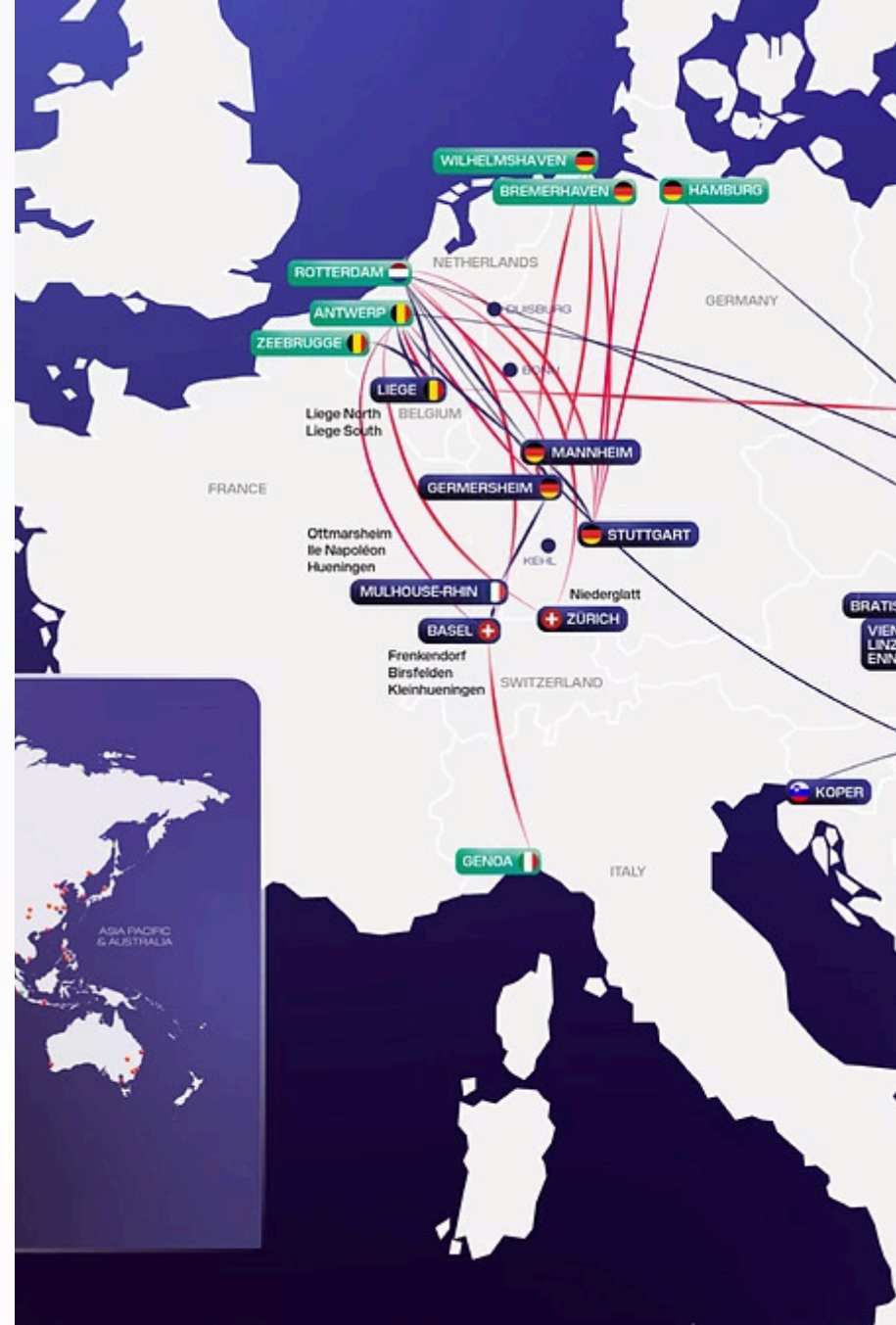


Graf jasně ilustruje jednotlivé fáze růstu: v první fázi se počet doručení zdvojnásobil, zatímco velikost flotily rostla mírně — přímý projev dosažené efektivity. Ve druhé fázi oba ukazatele rostly současně, což naznačuje zdravý a vyvážený růst, který využívá optimalizaci jako základ pro škálování.

Tržní potenciál

# Česko a Brno — vstupní brána do Evropy



Trh s užitkovými nákladními vozidly v Česku čítá přibližně 150 000 vozidel a Brno je logistickým centrem Česka i střední Evropy. Je to strategická vstupní brána před expanzí na širší evropský trh, který zahrnuje přibližně 6 000 000 nákladních vozidel.



# Potenciál příjmů — Česko a Brno

## Trh Česka — základní údaje

Užitková vozidla v Česku	~150,000
Cíl penetrace (10 % do 5 let)	15,000 vozidel
Měsíční cena za vozidlo	€70/měsíc
Roční příjmy	€12.6M
Roční hrubý zisk	€9.9M
Hrubá zisková marže	78.6%

  **Brno** — logistické centrum střední Evropy, tvoří ~30 % logistické aktivity Česka

## Potenciál pouze Brna

**4,500**

Užitková vozidla v Brně (30 % českého trhu)

**€3.78M**

Roční příjmy z Brna

**€2.97M**




Hrubý zisk z Brna

**24 month**

Doba do dosažení bodu zvratu

Strategie: vstup přes Brno → rozšíření na celé Česko → zbytek střední Evropy → západní Evropa

## Průnik pouze 10 % během 5 let — potenciál tržeb podle země

Za předpokladu konzervativního průniku 10 % pouze během 5 let — celkem 290 000 nákladních vozidel:  **Česko**: €12.6M tržby, €9.9M hrubý zisk  Anglie: €42M tržby, €33M hrubý zisk  Itálie: €33.6M tržby, €26.4M hrubý zisk  Německo: €75.6M tržby, €59.4M hrubý zisk  Francie: €50.4M tržby, €39.6M hrubý zisk  Španělsko: €29.4M tržby, €23.1M hrubý zisk Celkové roční souhrnné tržby: €243.6M | Roční hrubý zisk: €191.4M

# 243.... 191.4M

Roční tržby

Hrubý zisk



Ziskové marže

Finanční stabilita

Analýza ziskovosti a výše marže

Cash flow a správa kapitálu do budoucna

Země	Nákladní vozidla	Roční tržby	Hrubý zisk
 Česko	15K	€12.6M	€9.9M
 Anglie	50K	€42M	€33M
 Itálie	40K	€33.6M	€26.4M
 Německo	90K	€75.6M	€59.4M
 Francie	60K	€50.4M	€39.6M
 Španělsko	35K	€29.4M	€23.1M
<b>Celkem</b>	<b>290K</b>	<b>€243.6M</b>	<b>€191.4M</b>

# ROPLAI — ne jen nástroj pro plánování tras. Plnohodnotný distribuční motor.

Zatímco konkurenti plánují trasy — ROPLAI řídí celou distribuční operaci od začátku až do konce.

## Plánování tras s využitím AI

AI algoritmus během několika sekund vypočítá optimální trasy — s ohledem na časová okna, dopravní podmínky a měnící se zatížení. Na rozdíl od manuálních nástrojů se systém učí a postupně zlepšuje.

## Chytré rozdělení práce mezi řidiče

ROPLAI nejen plánuje trasu pro řidiče — rozděluje všechny dodávky mezi řidiče a optimalizovaně vyrovnává pracovní zátěž. Konkurenti plánují trasu. My řídíme celou distribuční operaci.

## Přizpůsobení reálné kapacity vozidla

System zohledňuje hmotnost a objem každé zásilky a přiřazuje každou objednávku k nejvhodnějšímu vozidlu — nejen k nejbližšímu řidiči. Výsledek: žádné přetížení, žádné plýtvání kapacitou.

## Plánování pořadí nakládky a vykládky

ROPLAI plánuje pořadí nakládky a vykládky v kamionu podle pořadí zastávek na trase — takže řidič má vždy správné zboží ve správný čas. Obrovská úspora času i chyb.

## Plánování tvorby palet a balení

Jedinečná schopnost: plánování tvorby palet podle algoritmů a specifických provozních pravidel — včetně uspořádání položek uvnitř každé palety. Žádný konkurent se nedostává na tuto úroveň detailu.



**Konkurenti nabízejí plánování tras. ROPLAI nabízí plnou kontrolu nad celým distribučním řetězcem — od skladu až ke konečnému zákazníkovi.**

## Proč ROPLAI — tři argumenty, které nelze ignorovat

### Obrovský trh — vysoký TAM


6 milionů nákladních vozidel v Evropě, tradiční trh s vysokou připraveností na digitalizaci a omezenou konkurencí v pokročilých AI řešeních

### Ziskový SaaS model

Gross Margin 78 %, opakované a stabilní příjmy, nízké marginální náklady a škálovatelnost bez proporcionalního růstu nákladů

### Významný potenciál proniknutí

Osvědčený produkt s více než 100 aktivními zákazníky, rychlým a měřitelným ROI a jasnou cestou k rychlé geografické expanzi

 **Konzervativní prognóza 10% penetrace** vytváří potenciál příjmů přibližně ~€580M a hrubého zisku ~€455M — vzácná investiční příležitost na tradičním trhu s předními technologickými nástroji.